



Jan Wouters
www.layoutdokter.be

In deze rubriek leggen copydokter Dirk Smets en lay-outdokter Jan Wouters direct mailings en e-mailings op hun behandeltafel. De gezonde delen laten ze ongemoeid. Maar ze duwen extra hard op de zere plekken. En stellen de diagnose.



Dirk Smets
www.copydokter.be

De diagnose

Vereniging communiceert flauw

Schreefloze letters (zonder horizontale streepjes boven- en onderaan) lezen minder makkelijk

Beter als headline gebruiken, valt dan meer op.

Vermijd administratieve woorden.

Beter 'u' dan 'zij'. Is persoonlijker.

Eerste alinea wat waar. De vragen in een opsomming stellen.

Zet het onderwerp vooraan: 'Social media zijn in, zeker op internet. Maar wat...'
beetje onbodig zelf

'Hoe zet u...' klinkt sterker dan 'Hoe kunt u'.

'Goedkoop' duidt op een voordeel voor de lezer, maar valt niet op. Zorg ervoor dat dergelijke positieve woorden beter opvallen.

Kort leest vlotter en werkt beter.

Laat altijd iemand de brief kenneu. Dat is reël persoonlijker. En essentieel voor een sterke dialoog met de lezer.

BVIC
Belgische Vereniging voor
Interne Communicatie

Zebra Media
De heer Dirk Smets
Beukenwegel 14
9070 Heusden (O.-Vl.)

Gent, 18 maart 2009

Geachte heer Smets,

Betreeft: Alle macht aan de medewerkers? Een congres over social media-uitdagingen voor Interne Communicatie en HR in crisistijd.

Zeker op internet zijn social media in, maar wat vangt u er intern - en zeker in crisistijd - mee aan? Social media zouden de bottom-upcommunicatie verhogen en de bedrijfscultuur versterken, maar heel wat managers en specialisten aarzelen. Hoe gaan zij om met een omkering van het klassieke, interne top-down communicatiemodel, met een verlies aan "controle"? Hoe kunt u het risico op tijdverspilling omzetten in tijdwinst en toegevoegde waarde voor het bedrijf? Hoe kunnen specialisten interne communicatie de juiste technologie kiezen?

Over de antwoorden op deze vragen organiseert de Belgische Vereniging voor Interne Communicatie (BVIC) op vrijdag 8 mei in het Vlaamse Parlement een verkenningronde "social media in 5000 seconden", gevolgd door een debat.

Vanuit hun ervaring lichten Philippe Borremans (IBM, Blackline), Bruno Segers (CEO RealDolmen), An De Jonghe (Ulysses Consulting, TrendQ), Peter Mechant (Universiteit Gent) en Frederic Dryhoel (Picanol Group) elk gedurende 1.000 seconden pro's en contra's toe en debatteren nadien samen over uw vragen.

's Middags bezorgen de Intranetdokters van Boondoggle, Beluga, Namahn en User Benefit u een gratis quick scan van uw intranet, en 's namiddags kan u een van de praktische workshops volgen die in deze crisistijd focussen op efficiënt en goedkoop omgaan met zowel klassieke als social e-media.

Het congres wordt afgerond met een kritische, ludieke kijk op het taalgebruik in bedrijfsmedia door royalty watcher en Radio 1-brombeer Jan Van den Berghe, en de uitreiking van de BVIC-Prijs voor het Beste Personeelsblad 2009.

In de bijgevoegde folder vindt u een volledig overzicht van ons congresaanbod. Inschrijven vóór dinsdag 21 april via www.bvic.be is noodzakelijk. Het aantal beschikbare plaatsen is beperkt.

We danken u alvast voor uw belangstelling en verwelkomen u of een van uw medewerkers graag op 8 mei.

Met vriendelijke groeten,

Het BVIC-bestuur
www.bvic.be

BVIC-secretariaat / Postbus 53, Gent Stationswijk / 9000 Gent
Mail: BVIC@telenet.be / Internet: www.bvic.be / Rekeningnr.: 380-0167017-54

Algemeen: tekst ziet er wat saai uit, zet niet aan tot lezen. Als je hem snel bekijkt, blijft er weinig hangen.

Er zitten te weinig visuele 'kapstokken' in de brief. Met tussenbittels werken.

Splittoen: maar één gedachte per zin. Korte zinnen lezen makkelijk

Zelfde lettergrootte, zo lijkt het nog meer een echte brief.

Trekt veel aandacht, maar zorgt niet voor hogere respons.

Geen tussenzinnestelsels, ze remmen af.

Te veel tekst. Beter onderstrepen. Maar ook met mate. Vooral de voordelen.

Prima: 'gratis' is een voorwoord.

Duidelijke call-to-action ontbreekt. Zeg heel concreet wat de lezer moet doen: Bel... Stuur...

Grabodig. Welke plaatsen anders? Schrijven is schrappen.